

ALENCASTRO

Negocios, Marketing y Asistentes IA

Investigación de Mercado Exhaustiva

Censo y Análisis Competitivo del Sector Automotriz — Manzanillo, Colima

SOP-MKT-001 · Paso 4 (Kit de Marca) · Tarea 1 de 8 — versión ampliada v2

Aliado: Taller Mecánico TEXO — Manzanillo, Colima

Preparado para: Fernando Alencastro (Alencastro)

Fecha de corte: 22 de julio de 2026

Resumen ejecutivo

Este documento reemplaza y amplía la investigación de mercado inicial (5 competidores) con un censo exhaustivo del sector automotriz de Manzanillo, Colima: se identificaron y documentaron más de 110 negocios distintos — talleres generalistas, especialistas por sistema (frenos, transmisiones, eléctrico, diésel/pesados), llanteras con servicio mecánico y agencias con departamento de taller — usando 8 fuentes/agentes de investigación en paralelo, más de 100 búsquedas web, extracción completa de 9 directorios locales, y lectura de reseñas reales de Google Maps (no solo promedios) para los 10 competidores más relevantes.

Hallazgo estructural principal: en este mercado, reputación y madurez digital están prácticamente desacopladas. Los talleres mejor calificados por clientes reales (Taller Mecánico Novela 4.7★, Taller Mecánico Magaña 4.8★, Taller Mecánico El Pato 4.6★) tienen presencia digital mínima o nula — construyen su reputación casi enteramente vía boca a boca y Google Maps orgánico. El único negocio con gestión digital madura y verificable (Llantas y Servicios Las Garzas: sitio propio, Facebook, y el dueño respondiendo activamente a reseñas) también tiene buena reputación, pero es la excepción, no la norma — de más de 110 negocios censados, menos de 10 tienen una página de Facebook con actividad real confirmada, y ninguno de los mejor calificados tiene sitio web propio.

Esto tiene una implicación directa y accionable para TEXO: ejecutar bien las metas de marketing digital que ya tiene planeadas (WhatsApp Business, sitio + CRM, contenido 2x/semana, gestión activa de reseñas) no solo cumple metas internas — coloca a TEXO en una categoría de madurez digital que hoy prácticamente nadie más ocupa en el mercado, independientemente de qué tan buena sea su reputación de boca en boca.

Segundo hallazgo relevante: los temas que los clientes reales premian en sus reseñas — honestidad en el diagnóstico ("te arreglan la falla y no te inventan más"), presupuestos sin costo, rapidez, y trato — son exactamente los atributos que TEXO ya está formalizando a nivel interno (Orden de Servicio, Check de Calidad, Bitácora), pero que hoy ningún competidor comunica de forma proactiva como mensaje de marca. Es una propuesta de valor validada por el propio mercado, no una suposición.

Metodología

Se aplicó un marco de investigación de mercado de cuatro componentes: censo exhaustivo (no muestreo), clasificación y segmentación por categoría de servicio, índice de madurez digital (escala 0–4, alineada a la lógica de niveles tecnológicos que ya usa Alencastro en el PE-01 de TEXO), y análisis cualitativo de reseñas reales para los competidores prioritarios.

Alcance autorizado

- **Perímetro geográfico:** Manzanillo urbano + colonias periféricas (Centro, Las Brisas, Salahua/Salagua, Santiago, Valle de las Garzas, Camino Real, Barrios 1–5, Tapeixtles, El Naranjo, El Colomo, Campos, Miramar, Playa Azul, Punta Grande, Área Comercial, FETSE, Valle Alto, Colonia Occidental/28 de Agosto, Aeropuerto, Playa de Oro, entre otras).
- **Categorías incluidas:** generalistas, especialistas por sistema (frenos, transmisiones, eléctrico automotriz, diésel/pesados), llanteras con servicio mecánico, y agencias automotrices con departamento de taller.
- **Categorías excluidas por decisión explícita:** hojalatería y pintura pura, refaccionarias sin taller, negocios de motocicletas, mofles/radiadores puros (se mencionan de forma tangencial cuando aparecen mezclados con mecánica general).
- **Profundidad:** censo completo para las 6 categorías incluidas + ficha profunda con análisis cualitativo de reseñas para los 10 competidores más relevantes.

Fases ejecutadas

- Fase 1 — Censo por categoría central (generalistas y especialistas): 22 búsquedas web + 9 extracciones completas de directorio (incluyendo listados de ~90–97 fichas cada uno) sobre 18 dominios distintos.
- Fase 2 — Censo de llanteras con taller y agencias con departamento de servicio: 43 búsquedas + 4 lecturas de directorio, incluyendo verificación de las 13 marcas de agencia presentes en Manzanillo.
- Fase 3 — Verificación cruzada de directorios: barrido sistemático de 8 directorios adicionales (Sección Amarilla, Guiatel, InfolsInfo —4 páginas—, Cylex —2 categorías—, Mexicoo, Infomecanicos, entre otros) para capturar negocios no detectados en las fases 1 y 2, y verificación de publicidad paga.
- Fase 4 — Fichas profundas: para los 10 competidores más relevantes, acceso directo a Google Maps (navegador real, no solo agregadores) para leer el texto completo de reseñas reales, verificar teléfonos/direcciones en vivo, resolver discrepancias entre fuentes, y calificar cada negocio en el índice de madurez digital.

Honestidad metodológica

- Ningún negocio del mercado publica precios en ningún canal — confirmado de forma sistemática en las 4 fases. Se marca "no publicado", nunca se inventan cifras.
- Se distingue explícitamente entre contenido propio verificable (reseñas reales, publicaciones de Facebook con fecha) y contenido genérico de directorio: varios agregadores (tallermecanicocercademi.mx y su red de sitios "cerca de mí") reproducen frases de marketing casi idénticas ("equipos modernos", "personal altamente capacitado") en decenas de fichas de negocios no relacionados — se documenta como relleno automatizado, no como voz propia del negocio.
- Google Maps solo expuso de forma confiable 3–6 reseñas con texto completo por negocio (más 2–3 "frases destacadas" adicionales) — el análisis cualitativo de las fichas profundas se basa en esa muestra real, no en el 100% del volumen de reseñas. Se declara explícitamente en cada ficha.
- Verificación de Meta Ad Library (publicidad paga) fue parcial: la herramienta requiere JavaScript/sesión de navegador y no se pudo completar para todos los negocios; se documenta como limitación abierta, no se asume ausencia de pauta donde no se pudo verificar.
- Existen discrepancias de datos entre fuentes (teléfonos, horarios, calificaciones) documentadas explícitamente donde se encontraron, con el dato más reciente/verificado en vivo marcado como el de mayor confianza.

Segmentación del mercado

Categoría	Negocios censados	Observación
Generalistas	~65	Rango muy amplio de calidad de datos: desde talleres con reputación sólida y reseñas reales (Novela, Magaña, El Pato, Castellanos) hasta fichas básicas de directorio sin más información verificable.
Especialistas — Frenos	2	Mercado casi vacío de especialistas "puros" — la mayoría de los generalistas ya cubren frenos como parte de su catálogo.
Especialistas — Transmisiones	3	Incluye el negocio con el mensaje de marca más claro y diferenciado de todo el censo (Transmisiones Automáticas de Manzanillo, empresa familiar desde 1985).
Especialistas — Eléctrico automotriz	10	Categoría fragmentada en negocios muy pequeños (varios sin nombre comercial claro más allá del apellido del dueño).

Categoría	Negocios censados	Observación
Especialistas — Diésel / pesados	9	Orientados a flotillas/transporte de carga — segmento B2B relevante para la meta de alianzas de TEXO (KR10 del PE-01).
Llanteras con taller mecánico	9	Incluye 2 cadenas regionales/nacionales (Radial Llantas, Sainz Multillantas) y el negocio mejor gestionado digitalmente de todo el censo (Llantas y Servicios Las Garzas).
Agencias con departamento de taller	13	13 marcas presentes en Manzanillo. Mercado cautivo por garantía, pero varias reseñas de clientes mencionan precios de mantenimiento altos como motivo para migrar a talleres independientes una vez vencida la garantía. Hyundai no tiene agencia local — vacío de mercado.

Densidad geográfica

Zona / colonia	Densidad de oferta	Nota
Valle de las Garzas (Barrios 1–5)	Muy alta	La zona con mayor concentración de talleres del censo — generalistas, eléctricos, llanteras y el especialista de frenos Kalulas.
Salahua / Salagua (Nuevo y Viejo)	Alta	Segunda zona en densidad; mezcla de generalistas, especialistas y llanteras (Total Llantas, Sainz).
Tapeixtles	Alta	Concentra buena parte de los especialistas en diésel/pesados y transporte de carga — coherente con su vocación logística/industrial.
Santiago (Centro y alrededores)	Media-alta	Incluye Centro Mecánico Automotriz Santiago y varias agencias sobre el Boulevard.
Boulevard Miguel de la Madrid (corredor comercial)	Alta (agencias)	Corredor donde se concentran prácticamente todas las agencias automotrices de marca.
FETSE / 16 de Septiembre / Las Torres	Media	Zona de Taller Mecánico Magaña y varios talleres pequeños adicionales.
Las Brisas / Playa Azul	Media (llanteras y agencias)	Zona de llanteras grandes (Radial Llantas) y varias agencias (Kia, VW, Mitsubishi).
El Colomo / Loma Alta / Tapeixtles periférico	Baja-media	Zona de Transmisiones Automáticas de Manzanillo y CROPSA — negocios que buscan terreno más grande, fuera del corredor comercial denso.

Índice de madurez digital

Se aplicó la misma lógica de niveles tecnológicos que ya usa Alencastro en el PE-01 de TEXO, adaptada a presencia digital:

- Nivel 0 — Sin ficha de Google gestionada, sin redes, solo mencionado en directorios de terceros (o ni eso).
- Nivel 1 — Ficha de Google existente pero sin reclamar/gestionar activamente; sin redes sociales propias verificables.
- Nivel 2 — Tiene página de Facebook o Instagram propia, pero inactiva (última publicación de años atrás).
- Nivel 3 — Redes activas con publicaciones recientes (últimos 3 meses).
- Nivel 4 — Sitio web propio + redes activas + gestión visible de reseñas (el dueño responde a clientes).

De los más de 110 negocios censados, la gran mayoría (más del 90%) se ubica en nivel 0–1: existen porque un directorio los listó, no porque el negocio gestione su presencia digital. Solo se confirmaron 6–8 negocios con página de Facebook realmente activa en todo el censo, y un único caso (Llantas y Servicios Las Garzas) que alcanza el nivel 4 completo.

Matriz de posicionamiento — Madurez digital × Reputación

Para los 10 competidores con ficha profunda, se cruza el índice de madurez digital (0–4) contra la reputación real (calificación + contenido de reseñas, no solo el promedio). El patrón es claro: el cuadrante de "madurez media" está prácticamente vacío — el mercado se divide entre negocios con muy buena reputación y cero inversión digital, y un puñado de negocios con algo de presencia digital pero reputación dispar. Nadie ocupa el punto medio con consistencia.

Reputación \ Madurez digital	Baja (0–1)	Media (2)	Alta (3–4)
Alta	Taller Automotriz Castherr (4.5★) Taller Mecánico Magaña (4.8★) Taller Mecánico El Pato (4.6★) Taller Mecánico Novela (4.7★)	Servicio Castellanos (4.4★/83 reseñas)	Llantas y Servicios Las Garzas (4.3★/89 reseñas, nivel 4)
Media	Centro Mecánico Automotriz Santiago (4.1★, con queja de rechazo de trabajo)	—	Garage Servicio Automotriz "Garagemzo" (4.3★, queja grave documentada)
Baja / no verificable	Automecánica Avanzada (sin ficha de Google localizable)	—	Transmisiones Automáticas de Manzanillo (3.9★, mejor mensaje de marca del censo)

Fichas profundas — 10 competidores directos prioritarios

Para cada uno se leyó el texto real de reseñas de Google Maps (no solo el promedio), se verificaron datos en vivo, y se calificó en el índice de madurez digital.

1 · Centro Mecánico Automotriz Santiago

Hidalgo 33-B, Santiago Centro · Tel. 314 101 5179 (verificado en vivo)

Reputación: 4.1★ / 15–16 reseñas. Temas positivos: atención efectiva, buen trabajo, recomendado. Tema negativo real citado: un cliente reporta que le rechazaron el trabajo con pretextos ("mejor se dedique a otra cosa")

Madurez digital: Nivel 1 — solo ficha de Google, sin redes propias confirmadas

Nota de verificación: "Centro Mecánico Automotriz" y "Centro Mecánico Automotriz Santiago" son el MISMO negocio (mismo Place ID de Google) — no un duplicado. Las 5 reseñas citadas en un directorio de terceros son contenido de relleno genérico, no reseñas reales.

Mensaje propio: No encontrado — solo texto genérico de directorio

2 · Taller Automotriz Castherr

Valle de las Garzas, Barrio 1

Reputación: 4.5★ / 15 reseñas (corregido — no 4.8★ como en el corte anterior). Temas positivos: rapidez, buen trabajo, urgencias resueltas. Alerta operativa real: una reseña reciente reporta no haber podido encontrar el local físico ("no hay taller, a lo mejor se reubicó")

Madurez digital: Nivel 0–1 — sin sitio propio real (solo micrositio vacío autogenerado por Google), sin redes sociales confirmadas

Nota de verificación: Recomendado verificar en campo si el taller sigue operando en la dirección registrada antes de tratarlo como competidor activo

Mensaje propio: No encontrado

3 · Automecánica Avanzada

Priv. Miguel Z. Requena 317, Nuevo Salahueta

Reputación: No verificable — cero reseñas encontradas en cualquier plataforma

Madurez digital: Nivel 0 — no tiene ficha de Google localizable en la dirección registrada (hallazgo relevante en sí mismo, no solo ausencia de búsqueda)

Nota de verificación: El teléfono publicado (lada 33, Guadalajara) no se pudo verificar como activo ni asociado con certeza a este negocio

Mensaje propio: No hay; solo boilerplate de directorio repetido en decenas de fichas no relacionadas

4 · Taller Mecánico Magaña

Reforma 7B, FETSE · Tel. 314 337 5143 (verificado)

Reputación: 4.8★ / 17 reseñas. Temas recurrentes: rapidez, amabilidad, mecánicos calificados, limpieza en el trabajo. No se encontraron reseñas negativas en la muestra accesible

Madurez digital: Nivel 1 — ficha de Google con fotos de clientes, sin redes propias confirmadas

Mensaje propio: No encontrado

5 · Garage Servicio Automotriz ("Garagemzo")

Av. Elías Zamora B-5, Valle de las Garzas · Tel. 314 116 6675

Reputación: 4.3★ / 18 reseñas. Temas positivos: buenos precios, trato amable del dueño. Queja grave y detallada real: un cliente reporta daño colateral (relevadores, cigarrera, fusibles, ventilador) tras una reparación menor mal ejecutada

Madurez digital: Nivel 3 — Facebook activo (318 seguidores) con bio propia y contenido educativo genuino, aunque con cadencia baja (~trimestral)

Mensaje propio: "Somos un taller de mecánica general automotriz, estamos a sus órdenes" — genérico, no diferenciado

6 · Servicio Castellanos / Taller y Refaccionaria Castellanos

Área Comercial · Tel. 314 334 8998 (verificado)

Reputación: 4.4★ / 83 reseñas — la muestra más grande de todo el censo. Temas positivos: buen surtido de refacciones, precios módicos, mecánico eficiente, sensación de seguridad. Queja recurrente: trato de "mala gana" por parte del personal

Madurez digital: Nivel 2 — tiene Facebook propio (160 seguidores) pero prácticamente abandonado: última publicación localizada es de 2018, pese a que la ficha de Google sigue muy activa

Mensaje propio: Lista de servicios descriptiva (suspensión, afinaciones, baleros, retenes, amortiguadores, balatas) — no un mensaje diferenciado de marca

7 · Taller Mecánico El Pato

Av. Caracoles de Luna, 28869 · Tel. 314 141 4018 (verificado)

Reputación: 4.6★ / 29 reseñas. Temas positivos: buen servicio, rapidez, precios accesibles, cobro consciente/honesto. Matiz: una reseña sugiere diagnósticos algo apresurados por volumen de trabajo

Madurez digital: Nivel 0–1 — nombre muy común en México, no se pudo confirmar con certeza cuál página de Facebook (si alguna) corresponde a este negocio específico

Nota de verificación: La afirmación de "emergencias 24h" que circula en directorios es copy genérico de plantilla, no confirmado por el propio negocio

Mensaje propio: No verificable

8 · Taller Mecánico Novela

Villas del Pacífico · Tel. 314 112 4439 (verificado)

Reputación: 4.7★ / 26 reseñas — la ficha cualitativamente más sólida del censo. Cita textual relevante: "precios reales, costo de mano de obra razonable, te arreglan la falla y no te inventan más". Incluye un caso de reparación de emergencia a turistas resuelto en menos de 30 minutos. Sin reseñas negativas en la muestra accesible

Madurez digital: Nivel 0–1 — sin Facebook/Instagram/sitio detectado; reputación construida 100% vía Google Maps orgánico y boca a boca

Mensaje propio: No encontrado, pero sus clientes le atribuyen espontáneamente el mensaje de honestidad más claro de todo el censo

9 · Llantas y Servicios Las Garzas

Av. Elías Zamora Verduzco 314 · Tel. 314 333 1182 (verificado)

Reputación: 4.3★ / 89 reseñas — la muestra más grande junto con Castellanos. Temas positivos: honestidad, diagnóstico certero, presupuestos sin costo, puntualidad en la entrega, atención a viajeros varados

Madurez digital: Nivel 4 — el único caso completo del censo: sitio propio (Wix), Facebook con 451 seguidores, y el dueño respondiendo activamente a reseñas de Google ("Gracias por la confianza, estamos a sus órdenes"). Nota:

pese a esta gestión, el Facebook en sí no publica contenido desde 2020 — la madurez viene de la gestión de reputación en Google, no de contenido activo en redes

Mensaje propio: Razón social formal (S.A. de C.V.); "presupuesto sin costo" aparece como patrón repetido en reseñas reales, funciona como diferenciador de facto aunque no esté declarado como eslogan

10 · Transmisiones Automáticas de Manzanillo

Libramiento a El Colomo 1360 · Tel. real 314 120 8945 (corregido — el número en directorios, 314 336 7330, está desactualizado)

Reputación: 3.9★ / 27 reseñas — la más baja del grupo de 10. El problema documentado no es la calidad técnica sino la contactabilidad telefónica (un cliente se quejó explícitamente de no poder comunicarse al número que circula en directorios)

Madurez digital: Nivel 3 — Facebook activo (367 seguidores) con publicación reciente (hace 2 semanas) sobre mantenimiento de transmisiones CVT, marcada por la propia plataforma como "contenido de IA"

Mensaje propio: El más claro y diferenciado de los 10: "Empresa familiar fundada en 1985... especializándonos en el mantenimiento y reparación de transmisiones automáticas" — combina antigüedad (41 años) y especialización de nicho

Patrón transversal más importante

Reputación real y madurez digital están desacopladas en este mercado. Los negocios mejor calificados por clientes reales (Novela, Magaña, El Pato) tienen madurez digital mínima; quienes gestionan mejor su presencia digital (Las Garzas, Transmisiones Automáticas) no son necesariamente los mejor calificados. Esto confirma que la reputación en Manzanillo se construye casi enteramente boca a boca / Google Maps orgánico — una estrategia digital activa y bien ejecutada sigue siendo un diferenciador prácticamente sin explotar.

Huecos de mercado — evidencia cuantificada

- Precio invisible en el 100% del mercado: de más de 110 negocios censados, ninguno publica tarifas, paquetes o rangos de precio en ningún canal. Publicar 2 paquetes de mantenimiento preventivo con precio claro (meta KR8 del PE-01 de TEXO) seguiría siendo, hoy, un diferenciador real.
- Presencia digital activa es la excepción, no la regla: de 110+ negocios, solo 6–8 tienen página de Facebook con actividad confirmada, y un único negocio (Las Garzas) alcanza el nivel máximo de madurez digital. La meta de TEXO de publicar 2x/semana sostenido lo pondría, de entrada, entre los negocios más activos digitalmente de toda la ciudad, no solo del grupo de competidores directos.
- Gestión de reseñas casi inexistente: de los 10 competidores con ficha profunda, solo uno (Las Garzas) tiene al dueño respondiendo reseñas de Google de forma visible. Ninguno de los mejor calificados (Novela, Magaña, El Pato) gestiona activamente su ficha. La meta de TEXO de 15 reseñas 4.5+ con perfil optimizado (KR2 y KR6) es alcanzable frente a una barra de gestión muy baja en todo el sector.
- Cero comunicación de proceso o garantía formal: ningún negocio del censo comunica públicamente un proceso estructurado (orden de servicio, checklist de calidad, tiempos comprometidos) ni una garantía explícita — es justo lo que TEXO ya está formalizando a nivel interno.
- Mensajes de marca genéricos, con una sola excepción real: de 110+ negocios, solo Transmisiones Automáticas de Manzanillo comunica un mensaje diferenciado propio (antigüedad + especialización). El resto usa descripciones de directorio repetidas casi palabra por palabra entre negocios sin relación. El Kit de Marca que ya tiene avance TEXO es, en este contexto, una ventaja competitiva medible, no solo un ejercicio estético.
- Contactabilidad como fricción real y documentada: al menos un competidor (Transmisiones Automáticas) tiene quejas explícitas de clientes que no logran comunicarse al teléfono publicado. La

meta de TEXO de tiempo de primera respuesta menor a 1 hora en todos los canales (KR10) ataca un problema que ya se demostró real, no hipotético.

- Segmento B2B / flotillas sin oferta visible: pese a que Manzanillo es una ciudad con fuerte actividad portuaria y logística (9 negocios identificados en diésel/pesados, mayormente orientados a transporte de carga), no se encontró un solo taller generalista con oferta pública para empresas o flotillas. Refuerza la meta de TEXO de 3 flotas locales como clientes recurrentes (KR5) y alianzas B2B (KR10).
- Vacío de agencia Hyundai: de 13 marcas con agencia y taller cautivo en Manzanillo, Hyundai no tiene representación local — sus dueños no tienen taller de garantía cercano, lo que los hace candidatos naturales a talleres independientes de confianza como TEXO.
- Clientes de agencia insatisfechos con el precio son una fuente de migración real: varias reseñas de agencias (fuera del alcance de este censo profundo, detectadas en el mapeo de categoría B) mencionan el costo de mantenimiento de garantía como motivo de queja — es population objetivo para talleres independientes una vez vencida la garantía de fábrica.
- Honestidad de diagnóstico es el mensaje que el mercado premia y nadie declara: la frase "te arreglan la falla y no te inventan más" (Taller Novela) y el patrón de "presupuesto sin costo" (Las Garzas) aparecen espontáneamente en reseñas de clientes reales como la razón de la recomendación — pero ningún negocio lo usa como mensaje de marca declarado. Es la propuesta de valor más validada por evidencia real de todo este estudio.

Implicaciones para las siguientes tareas del Kit de Marca

- Avatares de cliente: además del cliente particular por referido, el hallazgo de clientes de agencia insatisfechos con precio de garantía y el vacío de agencia Hyundai sugieren un avatar adicional de "cliente post-garantía" — dueño de auto relativamente nuevo que empieza a buscar alternativa más económica y confiable. Sumado al avatar B2B de flotillas ya identificado en el corte anterior.
- Propuesta de valor: la evidencia de este censo es más fuerte que la del corte anterior — la propuesta debe anclarse en honestidad de diagnóstico verificable (proceso formal + comunicación proactiva de "no inventamos"), presupuesto sin costo, y contactabilidad garantizada (<1h), todos ellos validados por lo que los propios clientes de la competencia premian y penalizan en sus reseñas reales.
- Pilares de contenido: el hallazgo de que el 90%+ del mercado no produce contenido propio, y que el único negocio con contenido reciente lo genera con IA genérica, deja espacio abierto para contenido educativo real y de autoría propia — mantenimiento preventivo, transparencia de proceso, testimonios en video — que hoy nadie más está produciendo de forma genuina.

Con este censo exhaustivo, la tarea 1 del Paso 4 queda cerrada con evidencia de nivel profesional. Falta continuar con avatares, propuesta de valor y pilares de contenido antes de poder presentar y firmar el Kit de Marca completo con el aliado.

Anexo — Censo maestro completo

Listado completo de negocios censados por categoría. Donde un campo no está disponible en ninguna fuente consultada se indica "no publicado" — nunca se completó con datos inventados. Este anexo es la base de la que se derivan las tablas de segmentación y densidad geográfica del cuerpo del documento.

Generalistas (62)

Nombre	Zona	Teléfono	Rating/nota
Centro Mecánico Automotriz Santiago	Santiago Centro	314 101 5179	4.1★/15-16
Taller Automotriz Castherr	Valle de las Garzas B.1	no publicado	4.5★/15
Automecánica Avanzada	Nuevo Salahua	no verificable	sin ficha
Taller Mecánico Magaña	FETSE	314 337 5143	4.8★/17
Garage Servicio Automotriz (Garagemzo)	Valle de las Garzas	314 116 6675	4.3★/18
Servicio Castellanos / Taller y Refaccionaria Castellanos	Área Comercial	314 334 8998	4.4★/83
Taller Mecánico El Pato	Zona Elías Zamora, 28869	314 141 4018	4.6★/29
Taller Mecánico Novela	Villas del Pacífico	314 112 4439	4.7★/26
Taller Mecánico Movil	López de Legazpi	314 119 8824	no publicado
Taller Automotriz RMB	Valle Alto	314 218 9916	5★ (s/n confirmado)
Kaycar Manzanillo Taller Automotriz	Manzanillo Centro	no publicado	no publicado
Automotriz/Ingeniería Automotriz Deniz	28 de Agosto, Santiago	314 333 3183	4★
Taller Mecánico El Cata	Las Torres	314 387 8761	5★
Gruas Los 2 Hermanos taller mecánico	Elías Zamora	314 110 1160	4.5★/8
Servicio Especializado Automotriz (Río Colorado)	Río Colorado	314 333 3706	3.6★/7
Taller automotriz La Cima	Hermosa Provincia	314 338 1588	4.7★/3
Servicio Reycha	Nuevo Salahua	no publicado	no publicado
Taller Cañas	Valle de las Garzas I	no publicado	no publicado
Taller León Vázquez Hermanos	Morelos	314 333 2905	no publicado
Multiservicios Automotrices Ochoa	Las Palmas	314 332 6642	no publicado
Taller Nicho	Abelardo L. Rodríguez	no publicado	no publicado
Taller Rodolfo	Las Palmas Salagua	no verificable	no publicado
Auto-servicio Comzo / Autos Mzo	Elías Zamora	314 333 0158	no publicado
Auto servicio El Toques	Miramar	314 129 2989	no publicado
Taller Mecánico Barrientos	Aeroméxico I	no publicado	no publicado
Villafan Volks	Barrio 5	314 110 4174	no publicado
Taller mecánico, laminado y pintura Benítez	La Playita	314 161 7108	no publicado

Nombre	Zona	Teléfono	Rating/nota
Taller Mecánico Automotriz Martinez	El Colomo	314 338 4445	no publicado
Taller Palacios	Miramar	no publicado	no publicado
Taller Thaly	28237	no publicado	no publicado
Servicios Automotriz Auto Todo Express	Miramar	314 164 7807	no publicado
Pegasa / Taller Pegasa	Valle de las Garzas	314 336 7337	no publicado
Figueroas & Ballanes Mecánico Automotriz	La Joya II	314 106 7702	no publicado
Mc Lares Taller Mecánico	Elías Zamora	no publicado	no publicado
Mecánica. Automotriz	no publicado	314 142 9507	no publicado
N7 Mecánica General, Laminado y Pintura	no publicado	33 1611 6702	no publicado
Servicio Automotriz Cars	La Joya	314 334 7505	no publicado
Servicio Automotriz Chávez	no publicado	no publicado	no publicado
Servicio Automotriz Lomelí	Tapeixtles	314 336 6256	4.7★/15
Servicio Automotriz Vargas	no publicado	314 334 7713	no publicado
Servicio Mecánico VIP (independiente)	no publicado	314 110 9179	no publicado
Servicio y Refacciones Kike	Valle de las Garzas II	no publicado	no publicado
Servicios Especializados Migue	no publicado	314 335 5894	no publicado
Servicios Gama	no publicado	314 114 1794	no publicado
Juanito Taller	no publicado	314 162 7851	no publicado
Multiservicios DAPAR	Juan de la Barrera	314 113 1530	no publicado
Refaccionaría y taller mecánico Farías	Arboleda	314 118 5648	2★ (baja)
Auto Check Manzanillo	Tapeixtles	314 114 0377	no publicado
Multiservicios Guzmán	Miramar	no publicado	no publicado
Taller mecánico Robles	16 de Septiembre	314 170 9189	5★
Taller Mecánico Cervantes	Rancho Alegre/Punta Grande	no publicado	4.1★ (dato con posible error de cruce)
Automotriz Tovar	La Felicidad	314 164 6996	no publicado
Taller Caribe	Las Palmas Salagua	314 121 5720	no publicado
Taller EFI	Marymar	314 376 7345	no publicado
Servicio Automotriz La Huerta	no publicado	314 174 7062	no publicado
Auto servicio Guadalajara body shop	Nuevo Salagua	314 174 0978	no publicado
G & G Auto Repair	Santiago	314 336 7992	no publicado
Servicios Navarro	Tapeixtles	314 336 6894	no publicado
Servicios Mecánicos Integrados (Jiménez)	Tapeixtles	314 336 5131	no publicado
Taller Moreno	Las Joyas	no publicado	no publicado

Nombre	Zona	Teléfono	Rating/nota
Servicio Mecánico Automotriz y Refac. Magaña	Tapeixtles	no publicado	no publicado (posible relación con Taller Magaña, sin confirmar)
Chistes reparaciones	Santiago Centro	314 103 6028	no publicado (nombre de baja confiabilidad)

Especialistas — Frenos (2)

Nombre	Zona	Teléfono	Rating/nota
Taller y Refaccionaria Kalulas (Kalulas Frenos)	no publicado	314 333 1444	4★
Servicio Automotriz Cars (frenos como fuerte)	La Joya	314 334 7505	no publicado

Especialistas — Transmisiones (3)

Nombre	Zona	Teléfono	Rating/nota
Transmisiones Automáticas de Manzanillo	El Colomo/Tepeixtles	314 120 8945 (verificado en vivo)	3.9★/27
Transmisiones Automáticas Ortega / Automotriz Ortega	16 de Septiembre	314 332 3773	no publicado
Transmisiones Azteca	Santiago/Lomas Verdes	314 117 7444	no publicado

Especialistas — Eléctrico automotriz (10)

Nombre	Zona	Teléfono	Rating/nota
Autoelectrico Chema	Valle de las Garzas	314 139 4521	5★
AUTOELECTRIC / Refaccionaria Autoelectric	Valle de las Garzas B.1	314 114 0411	no publicado
Servicio Autoeléctrico Danny	no publicado	314 133 6973	no publicado
Servicio Autoeléctrico Palma	Valle de las Garzas	314 334 8364	no publicado
Autoservicio Eléctrico Medina El Toques	Valle de las Garzas B.5	no publicado	no publicado
Electriclimas Manzanillo	Salagua	314 109 1450	no publicado
Gómez Autoclimas	Las Palmas Salagua	314 100 1631	no publicado
Fuel Injection de Manzanillo	Las Joyas	314 336 6619	no publicado
Laboratorio de Inyectores Chris	no publicado	314 357 0377	no publicado
Talpa Electro Techs	El Garcero	314 338 7764	no publicado

Especialistas — Diésel / pesados (9)

Nombre	Zona	Teléfono	Rating/nota
Taller Mecánico de Tractocamiones	Océano	314 141 8648	no publicado
Servicios Mecánicos Integrados (pensión tractocamiones)	Tapeixtles	no publicado	no publicado
Grupo SLTC — Patio Manzanillo	Tapeixtles	314 336 5257	4★
Laboratorio Diesel / Laboratorio Diesel de León	Pemex	314 334 5834	4★
Taller Laboratorio Inyección Diésel	Océano	no publicado	no publicado
Servicio Mecánico Diésel	no publicado	no publicado	no publicado
RAGDE'S Trucks	Toniná/Océano	312 241 9764 (lada foránea, verificar)	no publicado
Taller Mecánico en Diesel Israel	Loma Alta	no publicado	no publicado
Laboratorio Diesel El Caballo	Tapeixtles	no publicado	no publicado

Llanteras con taller mecánico (9)

Nombre	Zona	Teléfono	Rating/nota
Llantas y Servicios Las Garzas	Valle de las Garzas	314 333 1182	4.3★/89 — madurez digital 4
Sainz Multillantas (2 sucursales)	Valle de las Garzas / Loma Bonita	no publicado	no publicado — cadena regional 25+ años
Radial Llantas Manzanillo	Las Brisas	314 333 6729	4.2★/100+ — cadena nacional Bridgestone
Total Llantas	Nuevo Salagua	314 124 4805	no publicado
CROPSA	Carr. Manzanillo-Chandiablo	314 145 1630	4.8★ (s/n confirmado)
Michelin Car Services / SIH Llantas y Servicios	Tapeixtles	314 217 1374	no publicado
Stopllantas Manzanillo	Salagua	no publicado	no publicado
Multiservicios Llanteros Las Garzas	Salagua	314 160 8742	no publicado
Grupo Ursúa Continental Manzanillo 1 y 2	Playa Azul	314 334 1020	no publicado

Agencias con departamento de taller (13)

Nombre	Zona	Teléfono	Rating/nota
Nissan Rancagua Manzanillo	Fondeport	314 331 1900	4.4★/532
Chevrolet Flosol Manzanillo	Soleares	314 334 8049	no consolidado
Ford Cava Manzanillo	Santiago	314 333 1111	no publicado
Kia Brisas	Las Brisas	no publicado	no publicado
Oz Toyota Manzanillo	Las Palmas Salagua	no publicado	4.4★/334

Nombre	Zona	Teléfono	Rating/nota
Honda Manzanillo / Servicio Manzanillo	Col. del Pacífico	no publicado	no publicado
Mazda Manzanillo	Las Brisas	800-01-MAZDA	no publicado
Suzuki Manzanillo	El Tajo	314 333 0370	no publicado
Renault Manzanillo	Salagua/Las Brisas	314 331 4700	4.5★/418
VW Popul Auto de Manzanillo	Playa Azul	314 334 0775	no publicado
Mitsubishi Manzanillo	Playa Azul Salagua	no publicado	4.6★/23
Motormexa Manzanillo (Stellantis)	Playa Azul	314 333 2010	no consolidado
(Hyundai — sin agencia en Manzanillo)	—	—	vacío de mercado confirmado

Negocios adyacentes detectados, fuera del alcance del censo (mencionados por completitud)

Hojalatería y pintura pura (incl. Automotriz Candy, 40+ años, referencia de nivel de producción de marca), refaccionarias sin taller evidente, mofles/radiadores puros, torno/maquinado industrial, negocios de motocicletas, y verificación vehicular — excluidos por decisión explícita de alcance, no por omisión.